

NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Octobre 2024



● Contexte :

Pour le deuxième mois consécutif, la fréquentation au guichet de l'Office de Tourisme est en hausse. D'ailleurs pour ce mois d'octobre, elle a progressé de 14 % par rapport au mois d'octobre 2023. Une évolution notable : la clientèle américaine s'est hissée dans le top 3 des visiteurs du site internet de l'Office de Tourisme.

La fréquentation des clientèles étrangères au guichet de l'Office de Tourisme et chez les hébergeurs se répartit comme suit : les Français en tête, suivis des Catalans, Allemands et Belges. Concernant la clientèle régionale, les visiteurs en provenance d'Occitanie dominant, s'ensuivent les visiteurs des régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes. La clientèle de proximité est donc très présente.

Les sites touristiques enregistrent une fréquentation globalement satisfaisante. En exemple, la Maison de l'Eau et de la Méditerranée a observé une augmentation de fréquentation de + 12 % par rapport à octobre 2023 et de + 72 % par rapport au mois dernier.

Les centres d'intérêts des visiteurs se rejoignent, quelque soit l'accueil (physique, téléphonique ou numérique) : l'événement "Splendeurs de Chine" suscite un fort engouement local et au-delà. À titre d'exemple, 33 % des demandes touristiques par téléphone concernaient cet événement. Sur le site internet, les pages les plus consultées incluent "l'agenda" (page Fr) et les "locations saisonnières classées (page Fr), témoignant d'un intérêt marqué pour des séjours en Vallespir pendant la période de l'évènement.

Parmi les hébergeurs ayant répondu à l'enquête de conjoncture, en moyenne 32,90 % déclarent leur établissement fermé pour les trois prochains mois. Cette proportion élevée limite la possibilité d'établir des prévisions objectives sur les réservations à venir.

● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 06 au 21 novembre 2024)

Sites touristiques	Évolution en % / par rapport à octobre 2023
Musée d'Art Moderne Céret	- 3 %
Musée de la Musique Céret	+ 36 %
Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou	+ 12 %
Maison de l'Histoire Le Boulou	+ 48 %
Musée du liège Maureillas-Las Illas	- 15 %
Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas	+ 66 %



De manière générale, on note une bonne fréquentation des sites touristiques. Les sites historiques représentent la plus forte évolution.

● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

	5 jours
	11 jours
	7 jours
	3 jours
	5 jours



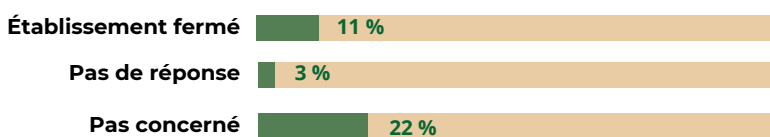
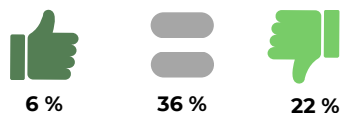
Les températures ont été relativement douces en ce mois d'octobre

Catégorie socio-professionnelle	Enquête envoyées* (Adresses e-mails en notre possession)	Répondants	Taux de réponse
Hébergeurs	241	78	32 %
Restaurateurs	42	6	14 %
Prestataires d'Activités et de Loisirs	16	2	12 %

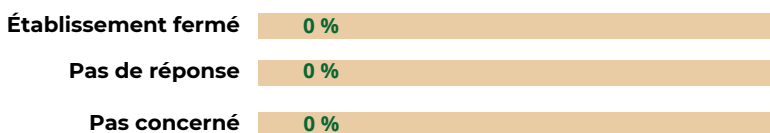
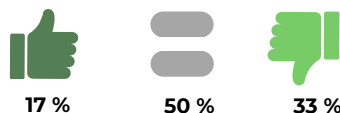
* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre et des adresses e-mails récupérées. La baisse du nombre de répondants pour le mois d'octobre peut être dû à la fermeture de certains établissements ou de prestataires n'exercant pas d'activités à cette période.

Niveau de fréquentation / rapport à octobre 2023 :

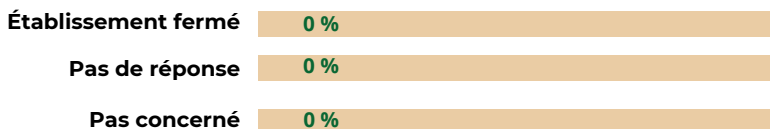
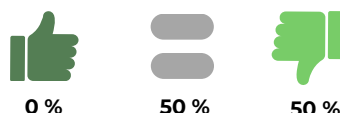
Hébergeurs :



Restaurateurs :



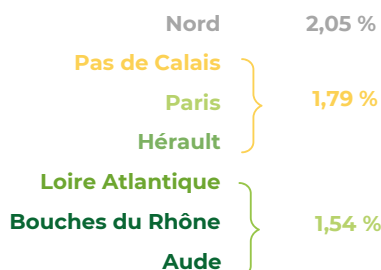
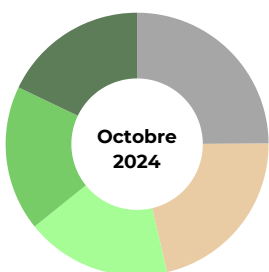
Prestataires d'activités et de loisirs :



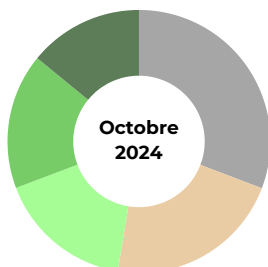
Provenance clientèle :

Hébergeurs :

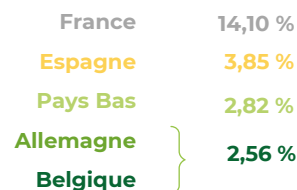
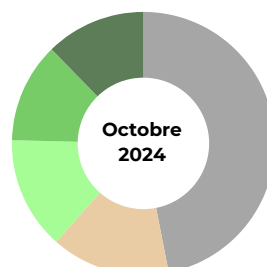
Top 5 provenance clientèle par département



Top 5 provenance clientèle par région



Top 5 provenance clientèle par pays



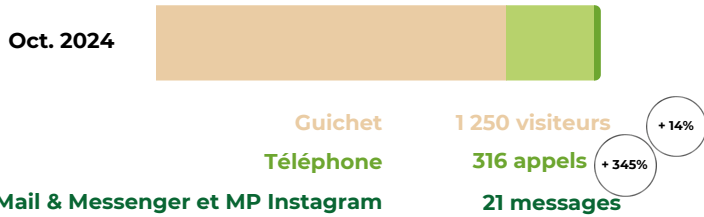
On peut observer l'absence de la clientèle Catalane dans le top 5 laquelle y figure depuis le mois de mai, date de mise en place des enquêtes de conjoncture.

...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

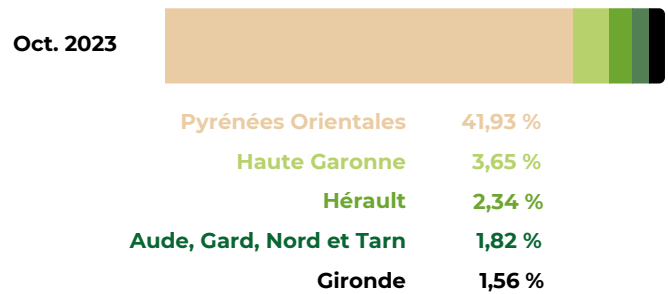
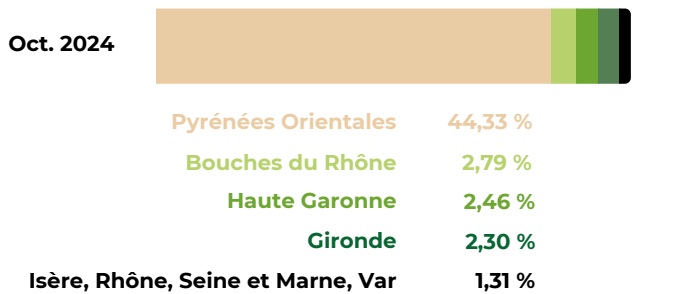
Office de Tourisme : Clientèle Guichet

- Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail, messenger et message privé Instagram (MP)

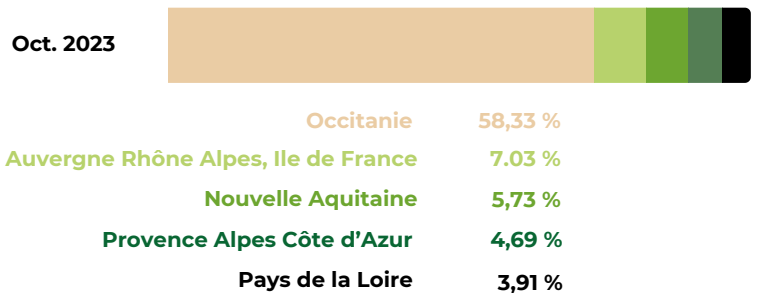
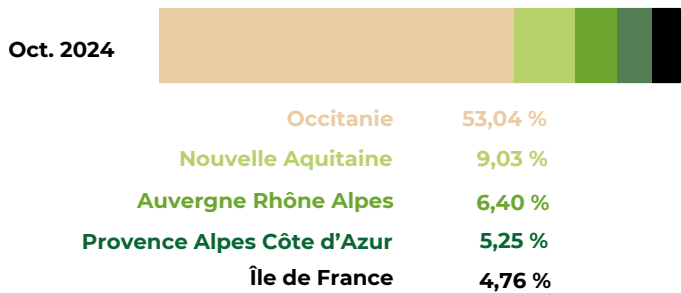


Comme pour le mois dernier, le nombre d'appel pour octobre est en très forte progression par rapport en 2023 à la même période. Cette augmentation s'explique par l'arrivée imminente de l'évènement "Splendeurs de Chine". En effet, les thèmes affinitaires qui arrivent en tête des demandes téléphoniques sont directement liés à cette manifestation : "Parc à Thème" 33%, "Infos pratiques" 29,80%, "Hébergement marchand" 8,40%, "Fêtes et Manifestations" 5,96% et "Transport" 5,15%.

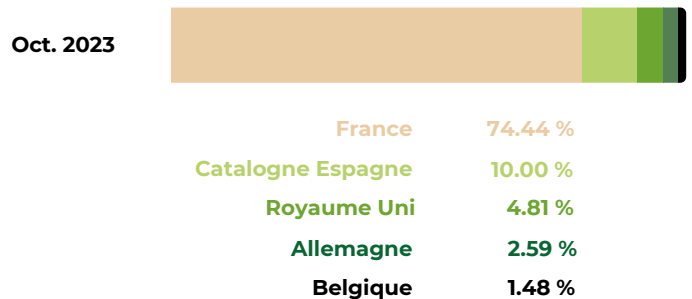
- Top 5 provenance clientèle par département



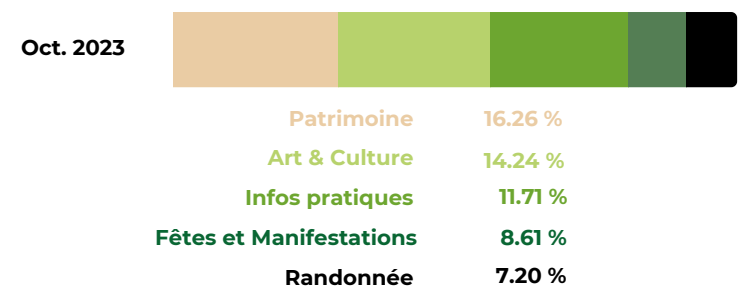
- Top 5 provenance clientèle par région



- Top 5 provenance clientèle par pays



- Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



Depuis la mise en place des notes de conjoncture en mai dernier, on note pour la première fois un changement du top 5 des centres d'intérêts de la clientèle guichet. En effet, 2 thèmes affinitaires ont fait leur apparition dans ce top 5, à savoir : "Parc à thème" et "Transport" lesquels sont directement liés à l'évènement "Splendeurs de Chine".

On remarque d'ailleurs que la clientèle du Vallespir, présente dans les locaux de l'office de tourisme, est également en quête d'informations sur cette manifestation. Elle représente 15% de la clientèle guichet.



Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

• Site internet

Octobre 2024

Octobre 2023



• Réseaux Sociaux : Facebook

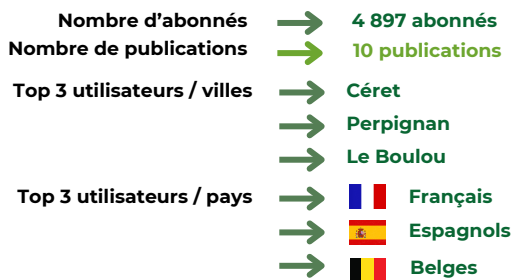


Octobre 2024

Octobre 2023

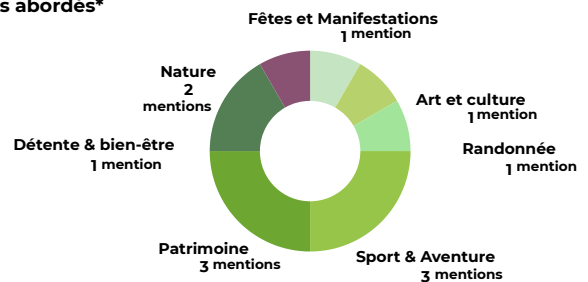
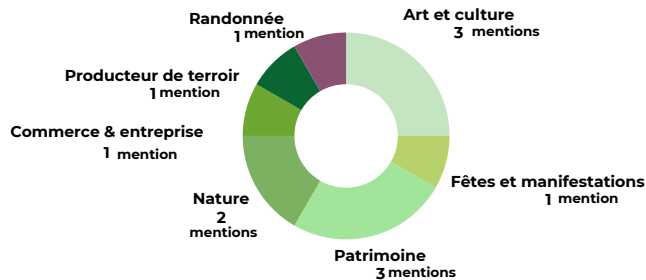
+ 69 abonnés

+ 21 abonnés



Thèmes abordés*

Thèmes abordés*



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Réseaux Sociaux : Instagram



Octobre 2024

Octobre 2023

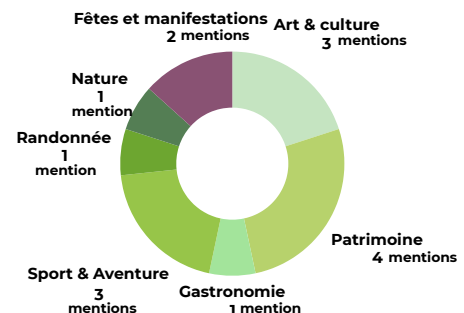
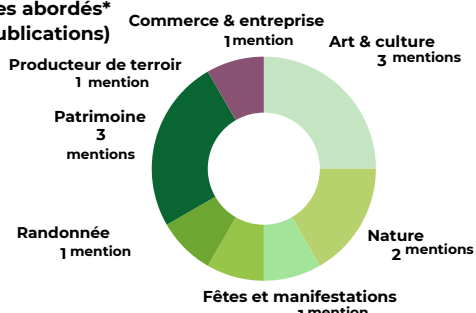
+ 51 abonnés

Données indisponibles sur meta business suite



Thèmes abordés* (publications)

Thèmes abordés* (publications)



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Les + de la note de conjoncture

1er Groupe de travail "Commercialisation"

Le 1er groupe de travail sur la commercialisation s'est tenu le **jeudi 24 octobre 2024** à 14h00 au Musée de la Musique à Céret.

Présidé par Julie Liénard, directrice de Vallespir Tourisme, l'assemblée a réuni plusieurs acteurs du tourisme local.

Les **échanges** ont porté sur la **clientèle cible**, les **outils à mettre en place pour développer l'attractivité** et le **rétroplanning du plan d'action**.

Des **pistes concrètes** ont été proposées, notamment la **création d'offres packagées**, un **guide d'activités**, et un **pass musées**. La prochaine réunion aura lieu en début d'année 2025.

Visites partenaires

Rapprochement avec nos Partenaires !

Dans le cadre de notre **stratégie de proximité**, des visites partenaires ont été réalisées tout au long de cette période :

- **Visites individuelles** : pour mieux connaître les établissements, recueillir leurs besoins, et échanger sur les actions en cours.
- **Visites en équipe** : pour renforcer les liens et apporter une vision commune des collaborations possibles.

Ces échanges permettent d'assurer un **suivi personnalisé** et de **créer une synergie entre les différents acteurs du territoire**.

Soirée des partenaires de Vallespir Tourisme à la Brasserie Cap d'Ona à Céret !

Le 25 octobre, près de 60 participants se sont réunis à la Brasserie Cap D'Ona pour une soirée dédiée à l'échange et à la découverte, organisée par l'Office de Tourisme Vallespir Tourisme.

Cet événement a offert l'occasion de faire le **bilan de la saison estivale**, de présenter les **résultats de l'observatoire touristique** et de discuter de la **mise en place de la vente en ligne**.

Nous avons également pu découvrir les **coulisses de la Brasserie Cap D'Ona** grâce à une visite guidée des installations, suivie d'une **présentation et dégustation de produits**. De plus, nous avons eu le plaisir de goûter aux **vins du Domaine Jaça** dont les vignes se trouvent sur la commune de Oms et le chai à Céret. Pour prolonger cette découverte, vous pourrez retrouver leurs vins chez **notre partenaire, "Le Pressoir"** à Céret.

La soirée a été un véritable succès, avec un nouveau format de rencontre qui a séduit l'ensemble des participants et qui s'est conclue dans une ambiance conviviale, avec un apéritif dinatoire, propice aux échanges informels . **Un grand merci à tous les partenaires présents pour leur soutien et leur implication.**

Votre office de tourisme met à votre disposition des outils d'information :

Groupe facebook "Les Pros du Vallespir" géré par le service "Partenariat".
Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro :
<https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur la **note de conjoncture** à l'adresse mail suivante : observatoire@vallespir-tourisme.com

À noter :

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci sont disponibles dans l'espace observatoire du site pro.



Corinne RICART
Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



observatoire@vallespir-tourisme.com