

NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Septembre 2024



● Contexte :

Malgré une météo en demi-teinte, la fréquentation est de manière générale en légère hausse. C'est d'ailleurs le cas de la clientèle guichet de passage à l'office de tourisme. Celle-ci a vu sa fréquentation augmenter de +37% / rapport au mois de septembre 2023. En revanche, du côté des professionnels du tourisme, les données sont plus mitigées. Les sites touristiques voient leur fréquentation passer de -16% à +60% suivant la structure et le nombre de visiteurs, du côté des restaurateurs, tend à s'équilibrer par rapport à septembre 2023.

La provenance principale de la clientèle touristique, au guichet de l'office de tourisme et chez les hébergeurs, provient en 1er d'Occitanie suivie des régions : Ile de France, Hauts de France et Auvergne Rhône Alpes. Quant à la provenance étrangère, la clientèle Française reste largement en tête. Elle représente notamment, en ce mois de septembre, 78,23% de la clientèle de passage au guichet. La clientèle Catalane et Allemande est présente dans le top 5. À noter que les visiteurs Britanniques et Néerlandais sortent du top 5 de clientèle guichet pour septembre.

Les centres d'intérêts clients que nous retrouvons majoritairement sur tous les moyens d'accueils, qu'ils soient physiques et numérique (site internet), sont le "Patrimoine" et les "Fêtes et Manifestations". En effet, ces 2 thématiques représentent respectivement 17,77% et 8,25% au guichet de l'office de tourisme. Concernant notre site internet, les pages "Château d'Aubiry" et "Agenda" font parties du top 3 des pages les plus vues.

Pour les 3 prochains mois, les prévisions de réservation s'annoncent à nouveau mitigées et ce pour toutes les catégories d'hébergeurs. Comme évoqué sur la note de conjoncture du mois d'août dernier, de nombreux hébergeurs signalent la fermeture de leur établissement pendant cette période. Par conséquent, l'interprétation de ces prévisions en est fragilisée.

● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 04 au 20 octobre 2024)

Sites touristiques	Évolution en % / par rapport à septembre 2023
Musée d'Art Moderne Céret	+ 7%
Musée de la Musique Céret	+ 24%
Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou	+ 12%
Maison de l'Histoire Le Boulou	+ 60%
Musée du liège Maureillas-Las Illas	- 16%
Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas	- 9%

● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

	6 jours
	13 jours
	7 jours
	1 jour
	3 jours



Les températures ont été relativement chaudes en septembre



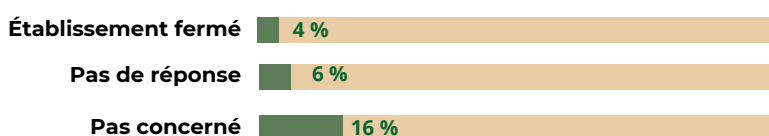
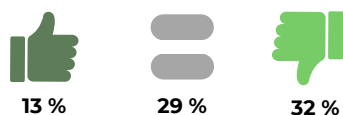
On note une fréquentation en hausse du côté des structures présentes sur la commune de Céret et du Boulou. Toutefois, la plus forte progression se constate du côté de la Maison de l'Histoire : +60%. Des fermetures exceptionnelles de la chapelle Saint Martin de Fenollar expliqueraient la baisse de fréquentation pour ce mois de septembre.

Catégorie socio-professionnelle	Enquête envoyées* (Adresses e-mails en notre possession)	Répondants	Taux de réponse
Hébergeurs	242	76	31 %
Restaurateurs	41	8	20 %
Prestataires d'Activités et de Loisirs	17	3	18 %

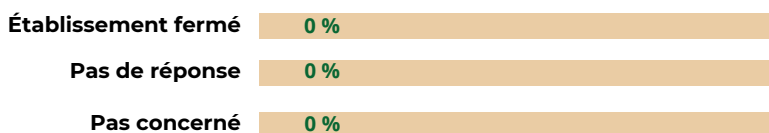
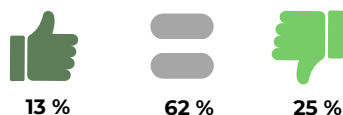
* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre et des adresses e-mails récupérées.

Niveau de fréquentation / rapport à septembre 2023 :

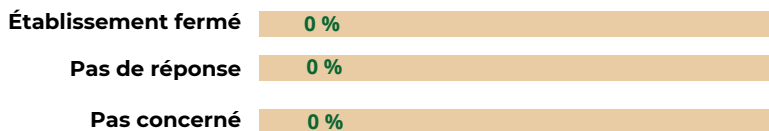
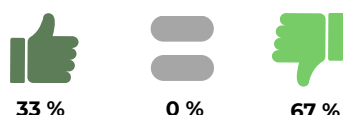
Hébergeurs :



Restaurateurs :



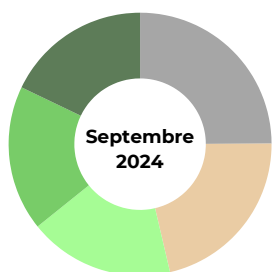
Prestataires d'activités et de loisirs :



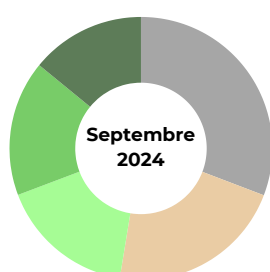
Provenance clientèle :

Hébergeurs :

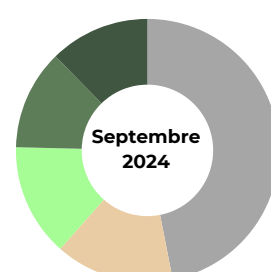
Top 5 provenance clientèle par département



Top 5 provenance clientèle par région



Top 5 provenance clientèle par pays

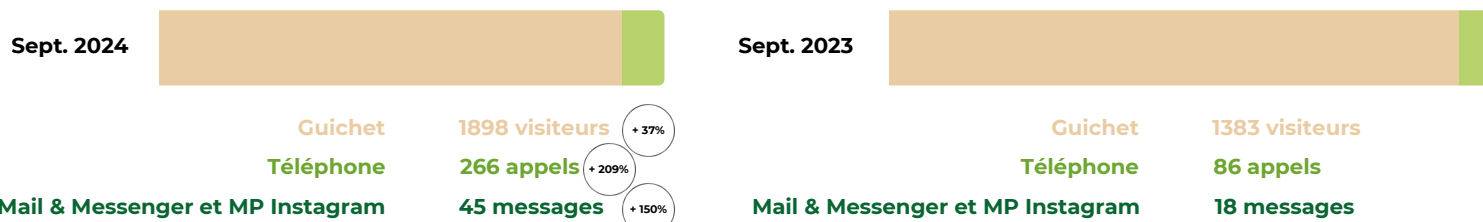


• ...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

Office de Tourisme : Clientèle Guichet

• Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail, messenger et message privé Instagram (MP)

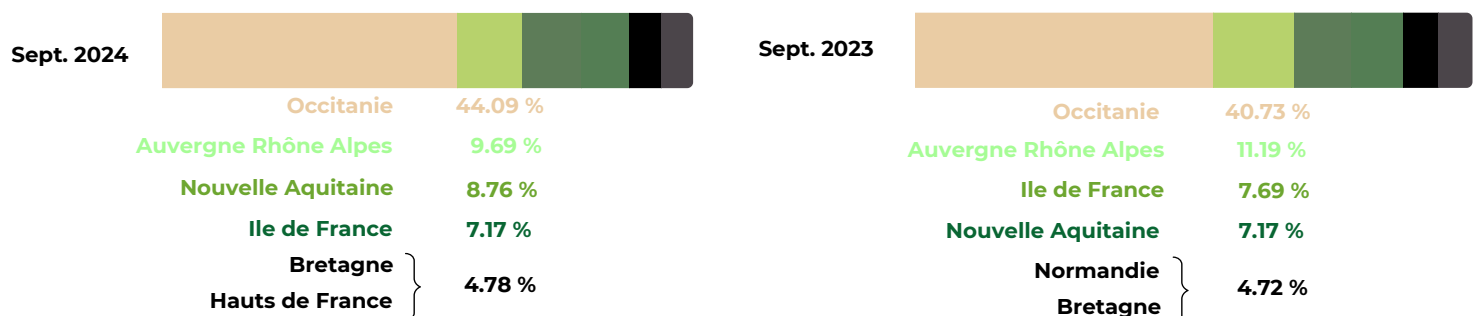


La thématique "Infos pratiques" arrive en tête des demandes par téléphone à 31,35% suivie de la thématique "Fêtes et Manifestations" à 19,12% dont 12,54% pour l'évènement "Splendeurs de Chine". Il s'avère que le thème affinitaire "Infos pratiques" est lié majoritairement à la manifestation "Splendeurs de Chine" notamment sur les questions suivantes : modalités de stationnement, programme de l'évènement, achat des entrées... Ces centres d'intérêts majoritaires montrent l'engouement du public envers cette manifestation.

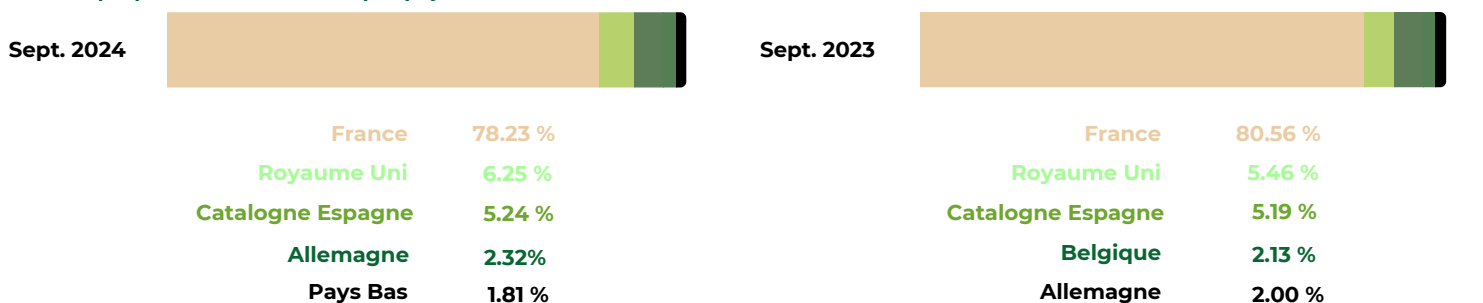
• Top 5 provenance clientèle par département



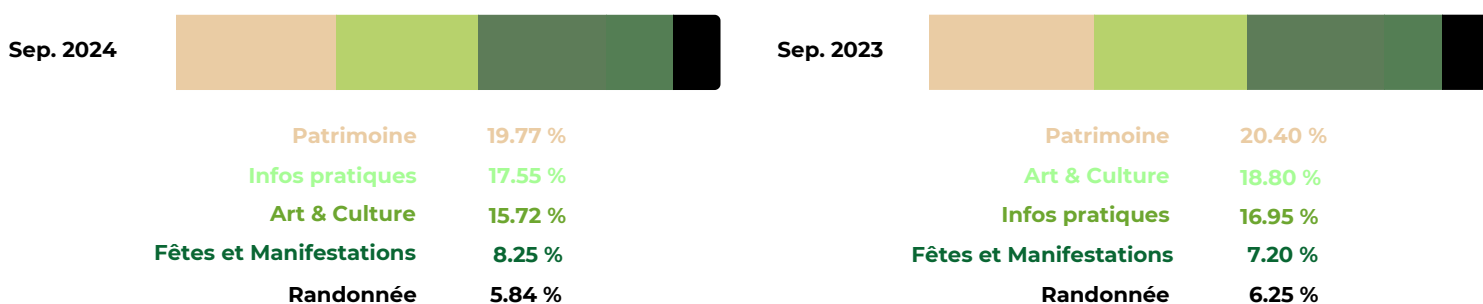
• Top 5 provenance clientèle par région



• Top 5 provenance clientèle par pays



• Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



Stabilité des centres d'intérêt majeurs de la clientèle guichet.

Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

• Site internet

Septembre 2024

Septembre 2023



• Réseaux Sociaux : Facebook

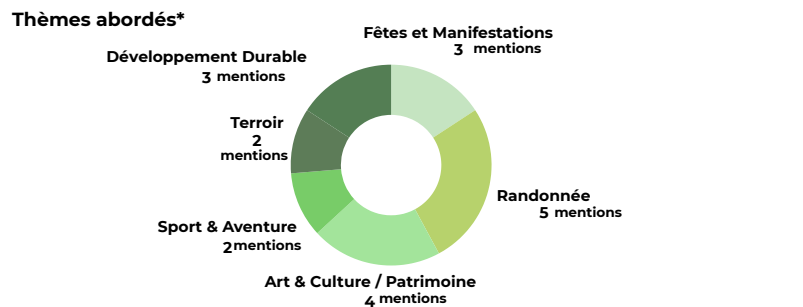
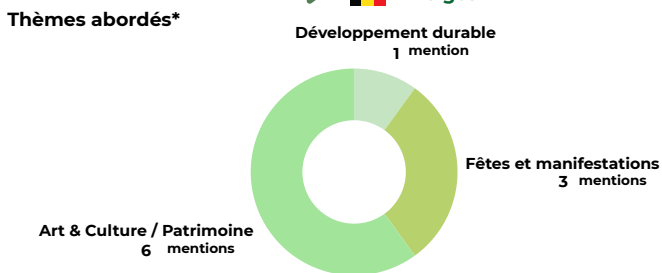


Septembre 2024

Septembre 2023

+ 21 abonnés

+ 53 abonnés



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Réseaux Sociaux : Instagram

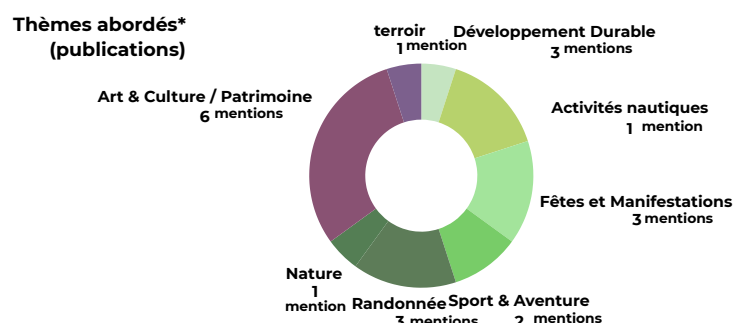
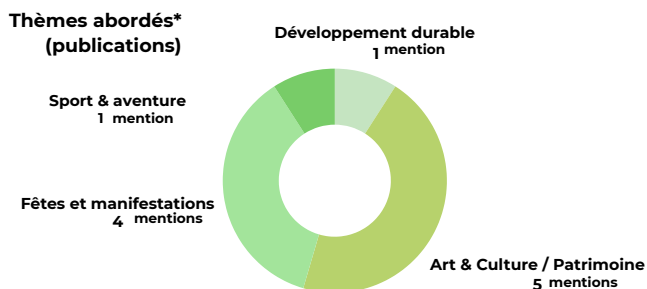


Septembre 2024

Septembre 2023

+ 11 abonnés

Données indisponibles sur meta business suite



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Les + de la note de conjoncture

Vente aux guichets de Vallespir Tourisme

Le saviez-vous ?

Les bureaux d'information touristiques de Céret et du Boulou tiennent une **billetterie** pour de nombreux articles et prestations dont :

- Les **Visites Guidées** proposées par nos guides conférenciers Maëva et Alex,
- La **Boutique** "Vallespir Tourisme" proposant à la vente des articles en lien avec le territoire : cartes postales, affiches, magnets, tote bags et de nouvelles ventes à venir !,
- Le **Guide Randonnées** de la Communauté de Communes du Vallespir (17 itinéraires balisés),
- Les **Entrées pour l'évènement "Splendeurs de Chine"** qui aura lieu du 15 novembre 2024 au 16 février 2025 au parc du château d'Aubiry à Céret (tarif spécial "Habitants du Vallespir" sur présentation d'un justificatif de domicile récent),
- Les **Excursions à la journée** conduites par "Vauils Asperi" et "A.T.V."

Le Festival de la Mer

À la Maison de l'Eau et de la Méditerranée du Boulou

"Un grand succès pour la **4ème édition du Festival de la Mer de la Maison de l'Eau et de la Méditerranée (MEM)** du Boulou.

Les 27 et 28 septembre 2024, **plus de 300 personnes ont célébré la Journée mondiale de la Mer en découvrant les richesses des écosystèmes marins, leur préservation et les différentes professions liées à ce milieu grâce à nos très nombreux partenaires présents pour l'évènement** : Université de la Sorbonne à travers le laboratoire océanographique Arago de Banyuls-sur-Mer et son Biodiversarium, Réserves naturelles Cerbère-Banyuls et du Mas Larrieu, Parc naturel marin du Golf du Lion, Syndicat du Bassin Versant du Tech, Maison de l'Etang de Leucate, Société Nationale de Sauveteur en mer de St Cyprien, Educateurs à l'environnement du territoire et professionnels de la mer.

Plus de 230 élèves, du CE1 au lycée, des écoles du Boulou, de Saleilles et du lycée de Céret ont été accueillis, renforçant ainsi le rôle de médiation de la MEM.

Le samedi, **Madame Clara Thomas, Sous-Préfète de l'Arrondissement de Céret, a visité le Centre d'interprétation en compagnie des élus du Boulou et a rencontré les partenaires.** Elle a notamment souligné que dans le contexte de crise sécheresse et de risque incendie élevé sur le département, la MEM avait un rôle incontournable pour la sensibilisation de tous les publics, de notre impact sur la ressource en eau et des solutions collectives et individuelles à mettre en œuvre.

Les 10 ans de la Maison de l'Histoire !

À l'occasion de son 10e anniversaire, **la Maison de l'Histoire au Boulou a organisé une fête amusante et mémorable, marquant 10 ans d'apport culturel.** Le week-end des 20 et 21 septembre a signé la fin des célébrations, attirant une grande foule avec différents événements mettant en valeur l'histoire du Boulou et de notre territoire transfrontalier.

L'espace culturel Teresa Rebull, pièce maîtresse de cet anniversaire, a su séduire les visiteurs avec deux temps forts : **le bal masqué et la reconstitution médiévale.** Ces animations, finement orchestrées, ont transporté les participants à travers les époques tout en leur offrant une expérience immersive unique. Plus d'une **dizaine d'ateliers** ont permis aux visiteurs la **découverte des métiers d'antan au Moyen-âge, des danses médiévales, des combats de la Garde du Roussillon, des fouilles archéologiques préventives grâce à l'AsPaVaRom et l'Inrap ainsi que la fresque « Laisse ton empreinte à la Maison de l'Histoire ».** Le succès de ces événements est incontestable, avec **plus de 250 visiteurs** ayant franchi les portes de la Maison de l'Histoire en l'espace de deux jours seulement.

Ces chiffres confirment l'attractivité de l'espace culturel Teresa Rebull, grâce à une programmation toujours plus audacieuse.

En conclusion, **ce succès augure de belles perspectives pour les prochaines années, avec une ambition renouvelée : faire de l'histoire un vecteur de rencontres et d'émotions pour tous les publics.**

Votre office de tourisme met à votre disposition des outils d'information :

Groupe facebook "Les Pros du Vallespir" géré par le service "Partenariat".
Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro :
<https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Enquête clientèle mise à disposition chez les hébergeurs et sites touristiques du territoire

Les résultats synthétiques de l'enquête clientèle du mois de septembre ne peuvent malheureusement pas être restitués n'ayant récolté que 2 réponses.

N'hésitez pas à mobiliser votre clientèle pour compléter cette enquête !

Le visiteur / client doit simplement scanner le Qr code présent sur l'affiche* et répondre à - de 10 questions ! Il pourra ainsi participer au tirage au sort afin de **gagner 1 séjour en Vallespir ! Valeur 500€.**

* Vous n'avez pas été destinataire de l'affiche ? contactez le service observatoire.

Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur la **note de conjoncture** à l'adresse mail suivante : observatoire@vallespir-tourisme.com

À noter :

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci sont disponibles dans l'espace observatoire du site pro.



Corinne RICART
Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



observatoire@vallespir-tourisme.com