



Office de Tourisme Communautaire « Vallespir Tourisme »
4 rue Arago - 66160 Le Boulou
04 68 87 50 95
5 rue Saint Ferréol – 66400 Céret
04 68 87 00 53
contact@vallespir-tourisme.com

Relevé de décisions

Réunion groupe de travail « observatoire » du jeudi 27 mars 2025, 10h00 – salle « del Siure » à Vivès

Présents : M. Jean Guitard – Membre pro. « Vallespir Tourisme » & meublé de tourisme et prestataire d'activité « Canyons des Terres Catalanes » partenaires, M. Thierry Grimoux – Prestataire d'activité « Aloha aventure » & Camping « Aloha camping club » partenaires, M. Yann Engel – Restaurateur et Gîte d'étape « Le Chalet de l'Albère », Mme Elvire Aspart – Membre élue Reynés « Vallespir Tourisme » & meublé de tourisme partenaire, M. Éric Colomb – Chambre d'hôte partenaire « Le Mas des Colombes », Mme Julie Liénard – Directrice « Vallespir Tourisme », Mme Mylène Paris – Animatrice du réseau des professionnels « Vallespir Tourisme » et Mme Corinne Ricart – Chargée Observatoire « Vallespir Tourisme ».

Excusés / absents : M. François Come – Vice-président « Vallespir Tourisme », M. Jean Plouzenec – Vice-Président « Vallespir Tourisme » & restaurateur partenaire « Les arbousiers », M. Jean Villalongue – Prestataire d'activité partenaire « Inextremis Aventura », Mme Radja Hadj-Hafsi – Hôtel partenaire « Le Cérétan Hôtel », M. Georges Marcerou – Producteur de terroir partenaire « Les vigneron du Vallespir », M. Jean-Roch Dumont Saint Priest – Directeur – Conservateur du musée d'art moderne de Céret, Cédric Borg – Chef de projet Avenir Montagnes au Pays Pyrénées Méditerranée, Mme Aude Le Gallou – Responsable service développement économique Communauté de Communes du Vallespir, Mme Laura Piquet – Responsable marketing brasserie-distillerie partenaire « Cap d'Ona », Amandine Bréa – Service observatoire A.D.T. 66.

Compte-rendu rédigé par : Corinne Ricart

La réunion débute à 10h15.

1 - Révision de la note de conjoncture

Objectif : améliorer la lisibilité et la pertinence des informations pour les professionnels du tourisme. La note de conjoncture est revue et travaillée point par point :

➤ **Partie "Contexte"** : Maintien avec des chiffres clés essentiels.

➤ **Partie "Météo"** :

- Conservée sans modification.

- Ajout d'un encart sur l'évènementiel, lorsque les mois concernés comportent des manifestations majeures susceptibles d'influencer la fréquentation touristique.

➤ **Données des professionnels du tourisme :**

- **Sites touristiques :**

- Noter le nombre d'entrées (sauf pour les sites ne le souhaitant pas)
- Maintien de l'évolution par rapport au même mois de l'année précédente.
- Possibilité pour certains sites de ne pas publier ces données s'ils le souhaitent.

- **Hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités et de loisirs :**

- Suppression du tableau mentionnant le nombre d'enquêtes envoyées, de répondants et le taux de réponse.
- Niveau de fréquentation : conservation de la colonne indiquant le pourcentage de hausse, d'égalité et de baisse. Suppression des colonnes indiquant les établissements fermés, les non-répondants et les non-concernés.

- **Provenance, profil et centres d'intérêts de la clientèle :**

- Afin de combiner et harmoniser les différentes sources de données (clientèle chez les professionnels du tourisme, accueil guichet et enquête clientèle), une seule source sera retenue.
- Top 3 des données qui seront mises en avant :
 - Provenances régionales.
 - Provenances pays étrangers.
 - Centres d'intérêts
 - Profil
- Données issues de Flux Vision Tourisme et amélioration des statistiques de nuitées. Seront désormais mentionnés dans la note :
 - Le nombre de touristes et d'excursionnistes.
 - Actuellement, le nombre de nuitées issu de Flux Vision Tourisme présente des approximations en raison de la proximité du territoire avec l'Espagne et du comptage des nuitées des routiers, lesquels fausseraient les statistiques.
Alternative évoquée : recourir à G2A, dispositif plus précis sur la fréquentation des hébergements marchands. L'Agence de Développement Touristique réfléchit à cette solution pour l'analyse d'une zone globale.
Pratiquement tous les offices de tourisme du département utilisent déjà G2A, notamment : OT Haut Vallespir et Conflent Canigó. Une prise de contact est prévue avec ces offices afin d'envisager un éventuel partenariat et permettre de ce fait d'améliorer la fiabilité des données sur les nuitées.

- **Autres indicateurs intégrés en fonction du nombre de répondants aux enquêtes clientèles :**

- Appréciation globale sur l'expérience de la clientèle en Vallespir
- Panier moyen
- La raison de la venue des visiteurs sur le territoire.
- Données vélo et Activités de Pleine Nature (APN) :
 - Mise en avant des données « rando » : Top 3 des sentiers les plus fréquentés avec Outdoor Vision.
 - Regroupement des Activités de Pleine Nature (APN) sous une seule catégorie, avec distinction entre : Part "vélo", part « rando»...
 - Données compteurs « vélo » présents sur la véloroute voie verte si cela est possible.

➤ **Refonte de la partie "Communication" de la note :**

- Retour uniquement sur les grosses actions de campagnes / marketing.

➤ **Pour la partie "les + de la note de conjoncture"**, les actions des différents services de l'office de tourisme au cours des mois passés seront plutôt mises en avant sur la page professionnelle Facebook.

➤ **Fréquence d'enquête et de diffusion de la note**

- Envoi des enquêtes : maintien d'un rythme mensuel auprès des professionnels du tourisme concernés.
- Publication de la note de conjoncture : Passage d'une fréquence mensuelle à bimestrielle, en alignement avec les relevés Flux Vision Tourisme.

➤ Il a été souligné la difficulté de collecter un nombre représentatif de réponses aux enquêtes de conjoncture. Afin d'y remédier, il est proposé de :

- Téléphoner chaque mois à un panel de professionnels, pour chaque catégorie de professionnels (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités et loisirs, etc.) afin de faciliter la collecte des données tout en renforçant l'engagement des répondants.

2 - Retour sur "Splendeurs de Chine"

Cette partie n'a pas été traitée car elle sera abordée lors des Rencontres du Tourisme, événement phare de l'année destiné aux professionnels du tourisme partenaires, qui se tiendra le 1er avril 2025 au musée d'art moderne de Céret. Ces rencontres seront l'occasion de faire un retour sur "Splendeurs de Chine" et de son impact sur la dynamique touristique, dans un cadre dédié aux échanges avec les acteurs du territoire.

3 - Retour enquête clientèle "Vallespir Tourisme"

➤ Face à la **problématique du faible taux de réponse**, les solutions ci-dessous ont été évoquées :

- Insertion du QR code de l'enquête clientèle sur la carte de visite prévue par le service qualité de l'Office de Tourisme, qui sera remise à la clientèle guichet.
- Proposition des professionnels présents : envoi du QR code ou du lien de l'enquête clientèle aux professionnels du tourisme afin qu'ils puissent eux-mêmes la transmettre à leurs prospects.

Fin de la réunion à 12h45.